

## Políticas para apoyar la innovación social colectiva para la transición hacia la sostenibilidad

Policy Brief 2. octubre 2017

*Un nuevo mundo ya es posible, ya está siendo construido por múltiples colectivos... ¿Cómo va a apoyarlo la acción pública?*



Taller "Mujeres y Economía Solidaria" en el Foro Social Mundial (Belem). Fotografía de FEDAEPS. En [www.revistapueblos.org](http://www.revistapueblos.org)

### Resumen

Los problemas de sostenibilidad que enfrentan nuestras sociedades requieren de cambios que conduzcan a modelos radicalmente distintos de producción y consumo en los distintos sistemas, del energético y el alimentario al de transporte o el de vivienda. Necesitamos avanzar en la **transición hacia la sostenibilidad**.

Numerosas iniciativas promovidas por la ciudadanía están prefigurando y ensayando estos nuevos modelos, de manera colectiva y auto-organizada, al margen del Estado y el mercado. Es lo que podemos llamar las **innovaciones sociales colectivas**.

Sobre la base de los resultados de un proyecto de investigación que ha analizado las visiones, estrategias y acciones de algunas de estas iniciativas en distintos sectores, este documento propone ideas para pensar una **política pública que apoye la innovación social colectiva** como forma de avanzar en esta transición eco-social.

### Hallazgos fundamentales

- Las iniciativas de innovación social colectiva apuntan a modelos de producción y consumo de bienes y servicios democratizados, descentralizados, localizados, diversificados y gestionados de forma comunitaria. Conectan la construcción de sociedades más sostenibles con la de sociedades más justas y participativas.
- Cada iniciativa tiene distinto grado de madurez, ámbito de actuación, visiones y estrategias de acción. Las estrategias pueden ir desde permanecer con un tamaño reducido y en el ámbito local a tratar de crecer (escalar) en lo posible y tener impacto en ámbitos mayores (estatal o internacional).
- Las iniciativas tienen también distintas visiones sobre el rol del Estado, sobre el de la acción pública para apoyar procesos de base, sobre el tipo de relaciones que quieren mantener con las administraciones y sobre las exigencias a estas.
- Es pertinente repensar la acción pública para que esta conozca, escuche y responda a estas iniciativas, articulando el tipo de relaciones y de acciones que demanda cada uno de los casos, cuando existen estas demandas.

## Introducción

Los problemas de sostenibilidad que enfrentan nuestras sociedades requieren de transformaciones en nuestros sistemas de producción y consumo que alteren profundamente sus varias dimensiones.

La transición de estos sistemas hacia otros más sostenibles no se va a producir simplemente mediante la introducción de nuevos procesos más eficientes, nuevos productos o mejores hábitos de consumo. Se necesitan cambios integrales que afectan a aspectos tecnológicos, económicos, institucionales, relacionales, políticos y de valores.

Por otro lado, parece que las políticas de I+D+i, así como la acción del mercado no están contribuyendo de manera relevante a prefigurar o generar estos modelos radicalmente alternativos.

En cambio, en el marco de la sociedad civil sí se estarían dando prácticas de este tipo, sustancialmente distintas de las dominantes. Se trata de iniciativas de muy distinto tipo: de cooperativas y asociaciones a grupos informales y de ayuda mutua, que operan en distintos ámbitos y sectores. Por ejemplo: cooperativas energéticas, grupos de producción y consumo agroecológicos, iniciativas de educación libre, movimientos de *makers*, monedas sociales y formas de finanzas alternativa, entre otras.

## Metodología

Este documento se basa en los resultados de un proyecto de investigación en que se han analizado casos de innovación social colectiva en 5 sectores:

- Energético: Una cooperativa de comercialización de energía que opera en el conjunto del Estado español, Som Energia
- Alimentario: Varios grupos de consumo agroecológico en la ciudad de Valencia
- Educativo: iniciativas de educación libre en la ciudad de Valencia.

- Producción de ciudad: un huerto urbano ubicado en un solar del barrio de Patraix, en Valencia.
- Gestión del patrimonio: La Ponte, eco-museo o museo de gestión participativa en Asturias.

Para obtener la información, se realizaron entre noviembre de 2015 y enero de 2017, entrevistas semiestructuradas a miembros de estos colectivos, se analizaron distintos documentos, se llevó a cabo observación participante, se elaboraron videos participativos en algunos casos, y se discutieron los resultados finales con miembros de las iniciativas.

La investigación fue financiada por el Plan Estatal de Investigación Científica, y fue realizada por un equipo formado por miembros de 7 universidades coordinados por el instituto INGENIO (CSIC-Universitat Politècnica de València).



Taller de video participativo

## Resultados: ¿Qué modelo están produciendo estos procesos de innovación?

Las iniciativas analizadas son auténticos espacios de experimentación, innovación y aprendizaje. En ellos se ensayan distintos modelos para producir, gestionar o proveerse de forma alternativa de distintos bienes y servicios.

Para ello, desarrollan prácticas muy distintas en las varias dimensiones de los sistemas. En general, todas las iniciativas tienen en común algunos elementos clave:

- Valorizan distintas fuentes de saber locales, más allá del conocimiento técnico-científico.
- Apuntan a un uso de la tecnología adaptado a lo local y diversificado.
- Apuestan por sistemas de producción y consumo localizados, descentralizados y en red, sin intermediarios.
- Consideran la producción y acceso a los bienes como actos colectivos. Tratan de difuminar la separación entre productores y consumidores y ponen el énfasis en la gestión comunitaria, la creación de bienes comunes y, en general, el bien común.
- Apuntan a valores como la cooperación, la solidaridad, la austeridad, la justicia y la participación.
- Generan canales y procesos al margen del mercado. Buscan de hecho desmercantilizar el acceso a bienes básicos y promover el acceso por formas alternativas basadas en la lógica de la confianza y el intercambio directo. Generan para ello relaciones en lo posible directas y continuadas entre productores y consumidores, o usuarios y proveedores.
- Entienden la transición hacia nuevos modelos más sostenibles como inseparable de la transición hacia modelos más justos, equitativos y participativos.

Son además espacios de aprendizaje individual y colectivo, en los que se generan nuevos conocimientos, habilidades y actitudes, a nivel individual y colectivo, para avanzar en las transiciones.



Huerto Urbano en Valencia

## Resultados: ¿Qué estrategias llevan adelante

Todas las iniciativas combinan con distinto énfasis distintas estrategias:

- Profundizar: Se basa en mantener viva la experimentación, reflexión y aprendizaje en la experiencia y en conservar prácticas radicales de participación. Generalmente implica mantener un tamaño reducido.
- Conectarse: Consiste en acciones tanto para conocer con más profundidad el entorno, como para vincularse con otras iniciativas, inspirar y apoyar otros colectivos y replicarse para formar nuevas iniciativas.
- Escalar: Se centra en el crecimiento para alcanzar una mayor visibilidad, poder e impacto, tratando de cambiar para ello el marco en el que se mueven o adaptándose a él.

Estas combinaciones de estrategias varían, desde colectivos que se centran en permanecer en muy pequeña escala y profundizar (ver el caso de grupos de consumo en el informe de investigación 5) a otros que se centran en tener mayor impacto en su sector tratando de crecer (por ejemplo, Som Energia).

Estas formas de actuar, junto con el grado de desarrollo de la iniciativa, van asociadas al planteamiento de distintas estrategias generales en relación a la administración, que pueden ser:

- Negar cualquier tipo relación, o limitarla a exigir que no se ataque ni distorsione la acción y desarrollo de la iniciativa.
- Estar abiertos a recibir respaldo puntual o más continuado. Por ejemplo, apoyo técnico o logístico; apoyo para ganar visibilidad o legitimidad; apoyo para contribuir a la conexión y al aprendizaje con otros actores.
- Solicitar cambios normativos y de políticas, que permitan el desarrollo de la iniciativa o limiten el poder de actores hegemónicos.

## Implicaciones para las políticas públicas que quieran apoyar la innovación social colectiva

Los resultados nos permiten plantear ideas para las políticas, programas y acciones públicas orientadas a identificar, entender y acompañar iniciativas de innovación social colectiva.

1. Reconocer el valor de estas iniciativas implica asumir algunos **presupuestos básicos**: 1) la centralidad de los procesos “de abajo a arriba”; 2) apostar por cambios radicales en los sistemas existentes y 3) entender que la transición a la sostenibilidad va asociada a la transición hacia modelos más justos y participativos.
2. Las iniciativas de innovación social colectiva son **espacios de aprendizaje y experimentación únicos**. Esto les da un valor social y político en sí mismo, independientemente de su interés o potencial para escalar.
3. Las políticas deben **respetar las visiones y estrategias** de estas iniciativas. En consecuencia, deben adaptar las políticas a sus demandas.
4. Por lo anterior, las administraciones deben **conocer y escuchar a estas iniciativas**: conocer los ecosistemas sociales en el territorio y asumir una actitud de escucha mediante distintos mecanismos (establecer diálogo directo, generar espacios de encuentro y participar de los existentes...)
5. Sobre la base del momento, la estrategia y deseos de las iniciativas, la administración puede **plantear distintas políticas, según demanden** las propias iniciativas. Podríamos clasificarlas en:
  - a. Políticas de protección: orientadas a generar espacios seguros para las iniciativas, evitar o limitar la presión externa sobre ellas. Por ejemplo: dar protección legal o facilitar espacios y logística.
  - b. Consolidación: para promover la maduración, desarrollo y refuerzo de las iniciativas. Por ejemplo: apoyar la creación de redes, dar legitimidad y visibilidad, ofrecer recursos, etc.
  - c. Escalado: facilitar el crecimiento mediante cambios regulatorios u otras acciones como, por ejemplo, la compra pública.
6. No se debe olvidar que estas iniciativas desean transformar un sistema dominante. Las políticas de apoyo a procesos de base **deben completarse con otras orientadas a confrontar los modelos hegemónicos** y los actores que los dominan. Se debe asumir el conflicto intrínseco a estos procesos.

### Para más información:



Dr. Sergio Belda-Miquel  
INGENIO (CSIC-UPV)  
[serbelmi@ingenio.upvs](mailto:serbelmi@ingenio.upvs)

@serbelmi

[www.innovacion-soci.webs.upv.es](http://www.innovacion-soci.webs.upv.es)



INNOVACIÓN SOCIAL COLECTIVA lo componen personas vinculadas a INGENIO (CSIC-Universitat Politècnica de València) que facilitan espacios de comunicación y co-producción de conocimientos en relación a iniciativas de innovación social colectiva