



Como nos dicen los tres caracteres que tenéis en la foto de al lado (el educador Paulo Freire, la activista Vandana Shiva y la cineasta Icair Bollaín) el Video Participativo ofrece la oportunidad a la ciudadanía de contar sus propias historias y de compartir experiencias, valores y comportamientos que buscan un desarrollo más humano y sostenible.

El Video Participativo: Co-investigando y visibilizando experiencias de Innovación Social Colectiva

¿Pueden las herramientas audiovisuales ayudar a visibilizar y a promover la Innovación Social Colectiva (ISC)? Desde nuestra experiencia, claramente sí. Una de esas herramientas, el video participativo (VP), nos ha permitido 1) visibilizar diferentes experiencias de ISC en ámbitos tan diferentes como el educativo, la producción de energía, el espacio urbano, etc. 2) acompañar procesos de construcción colectiva de conocimiento a través de una metodología de investigación-acción como es el VP 3) generar espacios de diálogo con diferentes actores sobre la importancia de la ISC y 4) ser testigos de que la realización de VP genera aprendizajes entre todas las personas participantes, aprendizajes que se orientan a un desarrollo más humano y sostenible.

En el Resumen de Investigación 1 (webXXX) hablábamos de qué es la ISC y su relevancia para el desarrollo humano y sostenible. Definíamos la ISC como las redes de activistas y organizaciones que generan nuevas soluciones desde abajo para contribuir a un desarrollo humano y sostenible. Entendíamos, asimismo, que esta visión del desarrollo consiste en ofrecer a las personas las máximas opciones, fortaleciendo los derechos humanos, las libertades, las capacidades y las oportunidades y permitiendo que las personas tengan una vida larga, saludable y creativa. En este Resumen de Investigación queremos abordar el potencial del VP para el desarrollo humano y la innovación, describiendo sus características principales y algunos de los aprendizajes adquiridos a lo largo de nuestra práctica.

¿Qué es el Video Participativo?

El VP busca lograr la participación de un grupo de personas o de una comunidad en el diseño y creación de su propia película. Durante ese proceso, los y las participantes pueden moldear los temas de acuerdo a su propia visión y sus prioridades y controlar cómo

estarán representados. Permite al colectivo tomar medidas para resolver sus problemas y/o comunicar sus necesidades e ideas a los tomadores de decisiones y/o a otros grupos y comunidades. Es decir, ofrece la oportunidad a la ciudadanía de contar sus propias historias y de compartir experiencias, valores

y comportamientos que buscan un desarrollo más humano y sostenible. Según Sarah White (2003: 64) el VP es una herramienta poderosa para poner al individuo en relación con la comunidad y de que sea consciente de sus necesidades y la de su grupo, generando conciencia crítica.

Por ello, tiene un gran potencial para provocar cambios personales, sociales, políticos y culturales.

El VP como una metodología de investigación-acción participativa y de comunicación para el cambio social

El uso mayoritario que nosotras le damos al VP es el de una metodología para la investigación-acción participativa (IAP). Comparte con la IAP la importancia de la participación democrática de los y las co-investigadoras con el objetivo de:

- Compartir experiencias
- Aprender individual y colectivamente
- Reflexionar críticamente
- Producir conocimiento
- Transformar el entorno

Lo que lo diferencia de otras IAP es que la elaboración del video es el eje alrededor del cual se articula el compartir, el aprender, la reflexión y la transformación. En lugar de la pregunta de investigación que guía una IAP, aquí tenemos la elaboración participativa del video.

Por ello, también consideramos al VP como una herramienta muy poderosa de comunicación para el cambio social; es comunicación porque durante la elaboración y difusión del VP se producen diferentes actos comunicativos entre todos los actores que intervienen en un VP:

Es importante señalar que en las relaciones

- Los y las participantes, miembros de la innovación social colectiva
 - Los y las facilitadoras
- Otras personas o colectivos que pueden intervenir en la grabación o en la difusión
- Decisores políticos u otros actores a los que se quiere influir con la narrativa del video.

que se producen entre los diferentes actores siempre aparecerán relaciones de poder, las cuales, al igual que en las IAP hay que tener en cuenta y saber gestionar.

Las fases del VP

En el proceso de realización de un VP la persona que facilita el proceso ha de asegurar que en todas las fases participan los diferentes miembros del colectivo. Para ello es fundamental desde el inicio transmitir confianza y seguridad para garantizar que todos los intereses y preocupaciones de todo el colectivo serán escuchados y tomados en cuenta en el proceso de filmación. En la figura 1 ofrecemos un esquema de las distintas fases de las que consta un VP.



Fuente: Millán y Frediani, 2014

1. Diagnóstico

El primer aspecto a trabajar para la realización del VP es detectar cuáles son los elementos clave que interesan al grupo con el que se va a realizar el VP. Se aconseja emplear técnicas que ayuden a que el grupo exprese cuáles son los problemas que le preocupan y cuáles son sus deseos y aspiraciones en relación con aquellos. Se pueden identificar grupos de problemas tratando de averiguar sus causas, y también visualizar cómo les gustaría que fuera el futuro, identificando escenarios de futuro positivos y posibles estrategias para lograrlos.

2. Planificación

Es esta una fase muy relevante en la realización del VP. En ella se decide colectivamente sobre qué se quiere hacer el vídeo (la historia que se quiere contar) y para qué se quiere

hacer (incidencia política, visibilización de una problemática, de un proyecto, etc.) Durante esta fase se ha de construir la narrativa del video realizando el guión o "story-board". También es importante en esta fase asignar los diferentes roles que participarán en la grabación: director/a, camarógrafo/a, actores/actrices, editor/a. También se planifican los lugares de la grabación, el cómo se va a realizar (equipamiento) y dónde se va a ejecutar (localizaciones).

3. Producción

Se empieza a grabar y se proyecta continuamente lo filmado entre los participantes y luego al colectivo. Se ha de asegurar que el colectivo implicado tenga el control en la toma de decisiones sobre el contenido y el uso del vídeo.

4. Edición

Lo relevante en esta fase es aprender a seleccionar y cortar el material, poner la música, el discurso sobre las imágenes, etc. Al tiempo que este proceso se adelanta, se realizan proyecciones previas en la comunidad/grupo, se reflexiona al respecto de los mensajes transmitidos y los posibles cambios a incorporar.

5. Proyección pública

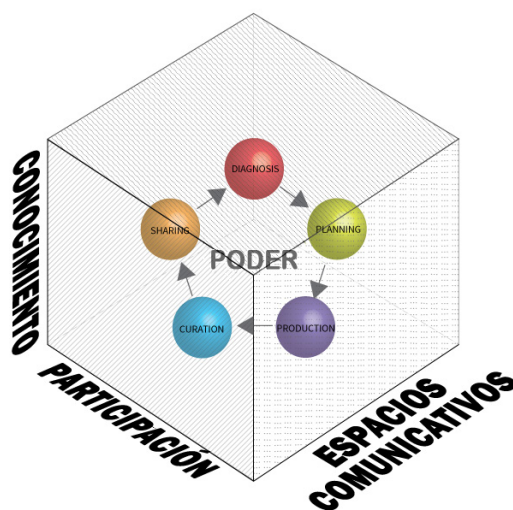
Esta fase es muy importante en la realización de un VP y ha de ser planificada correctamente. El colectivo decide con qué audiencias será compartido, teniendo en cuenta cuál es la finalidad del vídeo.

¿Qué sucede durante un proceso de VP?

A lo largo del acompañamiento de diferentes procesos de VP hemos podido constatar su potencial como generador de espacios de comunicación en los cuales se participa y se produce un conocimiento transformador. Durante las fases del VP descritas anteriormente, se crean "espacios comunicativos" donde se produce un diálogo constructivo, se afrontan problemas comunes, se buscan soluciones, etc. En estos espacios es donde se produce se participa y se interacciona con diversos actores tanto internos (que pertenecen al grupo de co-investigadores/as) como externos (otras personas con las que se interacciona en las presentaciones del

video o en las fases de grabación). Hay que prestar especial atención a cómo opera el poder en estos espacios, ya que, al igual que en otros espacios de participación, las relaciones de poder entre los y las participantes pueden limitar o instigar la participación (Gaventa y Cornwall, 2006). En los distintos espacios comunicativos y a través de la participación se genera conocimiento de diferente tipo: sobre ideas y conceptos, técnico e instrumental y también relacionado con los valores y actitudes de los y las participantes (Kemmis y McTaggart, 2005).

La figura que presentamos a continuación representa como un cubo la interacción entre los espacios comunicativos, la participación y el conocimiento. Al interior del cubo se produce el ciclo del VP en el cual operan las relaciones de poder (Boni y Millán, 2016). Dos de los ejes del cubo han sido también representados con la imagen de Paulo Freire (conocimiento), Vandana Shiva (participación), mientras que el producto final, el video en sí, se representa con la imagen de Iciar Bollaín. Estos tres muñecos constituyen la foto de portada de este Resumen de Investigación.



Fuente: Boni y Millán, 2016

¿Por qué el VP es relevante para la ISC para el desarrollo humano?

A lo largo de nuestro trabajo con el VP en diferentes contextos, sí que hemos podido comprobar que esta metodología es buen medio para ampliar las opciones de las personas y su potencial para ser agentes de los integrantes

de los grupos que conforman la ISC. A continuación presentamos algunos ejemplos de lo referido por participantes en un proceso de VP realizado con dos organizaciones sociales dedicadas a la recuperación de un espacio urbano en un barrio industrial de Valencia (España) y a combatir la pobreza energética (Boni et al, 2016). En este sentido, el VP ha contribuido a:

- Ser capaces de realizar una investigación con una perspectiva crítica
- Ser capaces de repensar su propia práctica
- Incrementar su capacidad de poder participar en un grupo para aprender y trabajar con otras personas
- Ser capaces de relacionarse socialmente y de participar en redes sociales
- Verse como agentes de innovación y de cambio social a través de la utilización de los medios audiovisuales

¿Y que hemos aprendido?

Además podemos señalar que los diferentes procesos de VP en los que hemos participado nos han revelado importantes aprendizajes, algunos de los cuales se recogen a continuación:

- La importancia de dar una respuesta colectiva a la pregunta ¿para qué hacer un video?
- El VP como generador de espacios de comunicación horizontales entre los y las participantes y entre estas y los y las facilitadoras.
- La importancia de mantener relaciones horizontales entre el equipo facilitador y los y las participantes.
- La importancia de las emociones en estos procesos que son fuente de aprendizaje y también pueden desencadenar momentos complicados entre las personas involucradas, momentos que hay que saber afrontar y manejar.
- La importancia de mantener el proceso tan abierto y flexible como sea posible para permitir la inclusión de nuevas miradas y enfoques.
- La diferencia entre el potencial que genera el proceso y el que genera el producto

final, los dos no pueden verse de manera aislada sino que son complementarios.

- El potencial del lenguaje audiovisual para transmitir de manera fácil y directa, sin importar el nivel educativo de los y las espectadoras.
- La capacidad de un producto audiovisual como el video para generar espacios de diálogo y reflexión con audiencias y formatos diversos.
- Las habilidades técnicas que se generan a lo largo del proceso entre los y las participantes, que permiten una mayor apropiación de la herramienta y la posibilidad de la repetición del proceso.

Referencias:

- Boni, A. Leivas, M., Talón, A., De La Fuente, T, Pellicer- Sifres. T., Belda-Miquel, S. López-Fogués, A. and B. Arias (2016), What knowledge counts? Insights from an action research project using participatory video with grassroots innovation experiences, Proceedings of the 21st International Conference on Science and Technology Indicators | València (Spain) | September 14-16, 2016
- Boni, A. y G. Millán (2016) action-research using participatory video. A learning experience in San Lorenzo, Castellón, Spain, Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital - COMMONS Vol. 5 N. 1 pp. 113-135
- Gaventa, J. & Cornwall, A. (2006). Challenging the boundaries of the possible: Participation, knowledge and power. IDS Bulletin, 37(6), 122-128. DOI: 10.1111/j.1759- 5436.2006.tb00329.x
- Kemmis, S. and R. McTaggart (2005). Participatory Action Research. Communicative Action and the Public Sphere. In: Denzin, Norman K., and Lincoln, Yvonna S., (eds.) The Sage Handbook of Qualitative Research. California: Sage Publications, 559-603.
- Millan, G.F., & Frediani, A.A. (2014). Terms of Reference of the Summer School. Castellón: UJI.
- White, S. A. (2003). Participatory video: Images that transform and empower. New Delhi: Sage.

Para más información contacte con:

Alejandra Boni
INGENIO (CSIC-UPV)
aboni@ingenio.upv.es
@sandraboni4

Monique Leivas
INGENIO (CSIC-UPV)
moniqueleivas@hotmail.com
@Monique_Leivas

Gynna Millán
Queen Mary University
g.f.millanfranco@qmul.ac.uk
@gynaji

Aurora López-Fogués
INGENIO (CSIC-UPV)
aulofo@gmail.com
@AuroraLopFog

Otros recursos en la web:

<https://tomasocialupv.wordpress.com/>
<https://videoparticipativo.es/> <http://www.insightshare.org/>



REPENSANDO EL CAMBIO CLIMÁTICO

**Nuevas Perspectivas para repensar el cambio climático desde la innovación social de base:
Abordaje desde el desarrollo humano, aprendizaje y ciudadanía.**

ingenio
CSIC-UPV
Instituto de gestión de la innovación
y del conocimiento

TOMA SOCIAL
CREANDO VIDEOS PARA EL CAMBIO

<http://innovacion-soci.webs.upv.es/>